

"Vækst i erhvervslivet"

" VISION FOR 2010 - 2014 "

Udvikle detail -og
specialhandlen

"Gennem samarbejde handelsstandsforeninger imellem og et samarbejde med Turistforeningen og Kulturelt Forum har detailhandlen i 2014 skabt en betydelig vækst i omsætningen, antallet af butikker er øget, der er blevet flere ansatte i branchen og samlet set har detailhandlen medvirket til, at Tønder Kommune er blevet et mere attraktivt sted at bo og besøge"

Udvikle Brugerdreven
Erhvervsservice

" Tønder Kommunes erhvervsservice er erhvervslivets synlige og fortrukne samarbejdspartner. Kendt som en troværdig, ubureaukratisk, praktisk og en handlings orienteret leverandør af innovative og vækstfremmende tilbud målrettet de enkelte virksomheders behov på et givent tidspunkt "

Øge bosætningen
af nyuddannede

"Tønder Kommune er i 2014 det fortrukne sted at bo. Med fleksible bolig muligheder til unge studerende, børnefamilier. Livsværdier som udfordrende job, nærhed, unik natur, trivsel, og tryghed er en selvfølge. Gode sports, kultur og maritime oplevelser for målgruppen er tilstede "

Prioritere
iværksættelse indenfor
oplevelsesøkonomi

"Tønder Kommune er i 2014 nationalt og internationalt kendt som stedet hvor innovative evner og forretnings ideer bliver værdsat, understøttet og forløst i et videns "mekka ". Nødvendige ressourcer, netværk og faciliteter er til stede for at skabe og bevare vækstvirksomheder indenfor oplevelsesøkonomi "

Styrke innovation i
eksisterende erhverv

"Erhvervslivet i Tønder Kommune skal tilføres innovative kompetencer, know - how og uddannelser. Og via branchespecifik viden og netværksdannelser, fastholde og udvikle virksomhederne i deres eksisterende forretningssegmenter og område. Grundlaget for tilførsel af kapital, integration af ny teknologi og derved skabelse af nye videns arbejdspladser vil være fremherskende "

Øge exporten til
tysktalende lande

"Tønder Kommune er det naturlige sted at etablere virksomhed, når man vil opnå gode resultater på det tyske eksportmarked. Tønder Kommune er i 2014 kendt for den professionelle eksportrådgivning det hjemmehørende erhvervsliv får og de mange eksportsucceser, der præger erhvervslivet."

Få motorvej til
Tønder kommune

"ideen bag Motorvejen til Tønder Kommune, er resulteret i et klart budskab og en markant opbakning og accept lokalt og på Christiansborg. i 2014 indgår motorvejen til Tønder Kommune som en del af Finanslovforslaget"

Øge helårsturismen
på " Guldkysten " /
Nationalparken

Udarbejdes i samarbejde med
Rømø - Tønder Turistforening (strategiplan)

Udvikle detail -og specialhandlen

"Gennem samarbejde handelsstandsforeninger imellem og et samarbejde med Turistforeningen og Kulturelt Forum har detailhandlen i 2014 skabt en betydelig vækst i omsætningen, antallet af butikker er øget, der er blevet flere ansatte i branchen og samlet set har detailhandlen medvirket til, at Tønder Kommune er blevet et mere attraktivt sted at bo og besøge"

KONCEPTER:	AKTION:	2010 KV.	1KV	2KV	3KV	4KV
	PRIORITET:					
Øge omsætn. på turisme med 150 mil. over 10 år	1. "Tønder På Tavlen" Markedsføring af alle større aktiviteter 2. Fælles Gavekort. Styrke brugen af Gavekort. 3. Eventkatalog - Web side til præsentation af arran. 4. Formalisere samarbej. mellem Handel - Turisme og kultur 5. afvikle en årlig Fælles forbrugermesse 6. Afvikle markedsdage. 7. Øge antallet af butikker / kæder / spisesteder /cafeer 8. Nethandel. Udbrede kendskabet til nethandel 9. Udebredelse af Vadehavsprodukter / Butik og spisesteder	A	1 2	1 3 4	4 3 5 6 7	7 2
Kundetilpasse åbningstider	1. Udvide åbningstider på søndage. sæson bestemt 2. Etablere helårsåbent for alle detailhandelsbutikker.	B			1 1	
Kompetance-udvikle medarbejdere i Detailhandlen	1. Afvikle værtskabskursus "kunsten at begejstre" 2. Kortlægge behov for efteruddannelse. afvikle kurser. 3. Afvikle fyraftensmøder	A	1	1	2 3	3 2

Udvikle Brugerdreven Erhvervsservice

" Tønder Kommunes erhvervsservice er erhvervslivets synlige og fortrukne samarbejdspartner. Kendt som en troværdig, ubureaukratisk, praktisk og en handlings orienteret leverandør af innovative og vækstfremmende tilbud målrettet de enkelte virksomheders behov på et givent tidspunkt "

KONCEPTER:	AKTION:	2010 KV.	1KV	2KV	3KV	4KV
		PRIORITET:				
Erhvervsforum som aktiv sparringspartner		A				
Afdække vidensbehovet i erhvervslivet	1. Ansætte HR medarbejder 2. Kortlægge behov 3. Definere og iværksætte tiltag	C				
Profilerer og synliggøre erhvervsservice	1. anskueliggøre servicetilbud 2. udvikle synlig grafisk profil 3. Fortælle de gode historier	B				
Udvikle og tilbyde vækstfremmende ydelser	1. Tilbyde iværksætterrådgivning / kursus 2. Servicere Skærbæk Erhvervsråd 3. Stud. i virksomheder 4. Videnspiloter 5. Akademiker netværk.	B				
Foretage fundraising	1. Løbende service check af fonde og puljer	A				
	-					

Øge bosætningen af nyuddannede

"Tønder Kommune skal i 2014 være kendt som det fortrukne sted at bo. Med fleksible bolig muligheder til unge studerende, børnefamilier og ældre, hvor livsværdier som udfordrende job, nærhed, unik natur, trivsel, tryghed og gode sports og kultur-maritime oplevelser er tilstede"

KONCEPTER:	AKTION:	2010 KV.	1KV	2KV	3KV	4KV
		PRIORITET:				
Understøtte koordinator med fora	1. Etablere bosætningsfora 2. Udvikle Web site 3. Profilere bosætningskoordinator ved virksomheder	A	1 3	1 2		2
Udvikle kultur & idræts tilbud	1. Afdække efterspørgsel fra målgruppen 2. Synliggøre foreningslivet i kommunen 3. Tilbyde evnts og arrangementer 4. tilbyde turpas	C			3	
Avle og nurse "Tønder ambassadører"	1. Værge stud. før de rejser ud af kommunen 2. Oprette ambassadørforum på Facebook 3. Værge nyuddannede Tønder borgere i top 3 studie byer 4. Afholde arrangementer for ambasaører i studiebyerne 5. Etablere netværk mellem virksomh. og ambassadører 6. Profilere ambassadører	B		1 2	2	3
Tiltrække og integrere tyske borgere	1. Etablere kontakt / netværk til tyske universiteter 2. Udarbejde intropakke (bolig, sprogkursus osv.) 3. Indlede samarbejde med infocenter Padborg 4. Øge eget kendskab til kulturforskelle 5. Etablere netværk mellem virksomh. og tyske stud.	B	3			4 2
Nurse og servicere erhvervsvirksomheder	1. Foretage " fremskudt " bosætningssservice 2. Synliggøre bosætningsfunktioner 3. Styrke "job til 2" ordningen 4. Tilbyde netværksaktiviteter og arrangementer 5. Opfange og tiltrække inpendlere 6. Styrke akademiker netværket	A	1 3 5 6	2 4		6

**Prioritere
iværksættere indenfor
oplevelsesøkonomi**

"Tønder Kommune er i 2014 nationalt og internationalt kendt som stedet hvor innovative evner og forretnings ideer bliver værdsat, understøttet og forløst i et videns "mekka". Nødvendige ressourcer, netværk og faciliteter er til stede for at skabe og bevare vækstvirksomheder indenfor oplevelsesøkonomi"

3

KONCEPTER:

AKTION:

2010 KV.

1KV

2KV

3KV

4KV

PRIORITET:

Etablere
iværksætter "akademi"

1. Beskrive koncept og indhold
2. Etablere "internt hus"
2. Synliggøre potentiale og faciliteter
3. Etablere vidensnetværk "mekka"
4. PR / Markedsføring af konceptet

A

Tiltrække innovative
vækst iværksætter

1. Sandsynliggøre vækst potentiale
2. Markedsføre Tønder Kommune for vækst iværk.
3. Anskueliggøre tilbud for iværksætteri i Tønder Kommune
4. Synliggøre og fortælle de "gode historier". fagblade / artikler
5. Markedsføre tilbud kreative steder - vidensinst og universiteter

C

Tilbyde
mentorordning

1. Opbygge proff. mentorkorps
2. etablere Pree seed - 6 måneders forløb
3. PR / Markedsføring af konceptet

B

nurse
iværksættere

1. Tilbyde 6 måneders forretningsplan forløb
2. Tilbyde Innovativ iværksætterservice
3. Tilbyde supervision / Væksthus syddanmark
4. Understøtte og følge Young enterprice
5. Afholde iværksætter / innovations camp
6. PR / markedsføring af konceptet

B

Styrke innovation i eksisterende erhverv

"Erhvervslivet i Tønder Kommune skal tilføres innovative kompetencer, know - how og uddannelser. Og via branchespecifik viden og netværksdannelser, fastholde og udvikle virksomhederne i deres eksisterende forretningssegmenter og område. Grundlaget for tilførsel af kapital, integration af ny teknologi og derved skabelse af nye videns arbejdspladser vil være fremherskende "

KONCEPTER:	AKTION:	2010 KV.	1KV	2KV	3KV	4KV
		PRIORITET:				
Udvikle branchespecifikke netværk	1. Udvikle brugerdriven koncept og masterplan for netværk 2. Etablerer "pilotnetværk" 3. Tilføre innovativ branchespecifik viden til netværk 4. Etablerer fælles portal - Erhvervsbørs 5. PR - Markedsføring af konceptet	A	1 2 1	2 3 5 3 4		4
Udvikle Erhvervssparring	1. Opsamle viden og evaluering af "kendt" erhvervssparring 2. Udvikle enkelt og præcist lokal koncept 3. Opbygge kompetent sparringsnetværk og vækstpartnere 4. PR / markedsføring af konceptet 5. Overlevere til projektledelse (AD)	C		1 2 1 2	3 5 4 3 5 4	
Proff. bestyrelser ind i vækstvirksomheder	1. Afdække behov- "hvor - hvad -hvem " 2. Udvikle og beskrive konceptet 3. Opbygge netværk af bestyrelsesmedlemmer / partnere 4. PR / markedsføring. "det virker"	B			1 1 2 2 3	3 4
Åbne afdeling af CBS ."Kubuskonceptet"	1. Udvikle og beskrive konceptet. fastlægge styreorgan 2. Etablerer afdeling af CBS i Kommunen 3. Udvikle netværk og samarbejde med andre vidensint. 4. Udbrede konceptet til andre kommuner - aktører 5. PR / Markedsføring af konceptet	B	1	1 2 2 3 5	4 5 3	
Etablere erhvevs "hotline"	1. Udvikle og bskrive konceptet - indhold 2. Etablerer internt samarbejdsforum for koncept 3. Markedsføre konceptet internt / eksternt 4. Evaluering af tiltag / service 5. PR / markedsføring "det virker"	A				
Etablerer lokal videns-og kapital bank	1. Udvikle og beskrive konceptet. 2. Kick - off arrangement. Borgmester - aktører 3. Etablerer styreorgan / formål / betingelser 4. Opbygge , tilføre kapital til fond. 5. Tilføre erhvervslivet synlige investeringer 6. PR / Markedsføring af koncept og resultater	A				

Øge exporten til tysktalende lande

"Tønder Kommune er det naturlige sted at etablere virksomhed, når man vil opnå gode resultater på det tyske eksportmarked. Tønder Kommune er i 2014 kendt for den professionelle eksportrådgivning det hjemmehørende erhvervsliv får og de mange eksportsucceser, der præger erhvervslivet."

KONCEPTER:	AKTION:	2010 KV.	1KV	2KV	3KV	4KV
		PRIORITET:				
Øge kendskabet til sprog og metalitet	1. Indføre øget tyskundervisning i folkeskolen 2. Gennemføre dansk - tysk folkeskole projekter 3. Oprette en international folkeskole afdeling 4. Tilbyde kurser i tysk erhvervssprog og mentalitet	A				
Åbne eksport platform i grænseområdet	1. Udarbejde Konkurrence og eksportanalyse 2. tilbyde eksportrådgivning - Pakker 3. Gennemføre netværksmøder / konferencer 4. Messe og markedsføringassistance 5. Tysk koorospondance og servicetilbud 6. rekruttering af arbejdskraft 7. indhente og opsamle tysk erhversinformation	C				
Udvikle netværk på tværs af grænsen	1.	B				
Markedsføre erhvevslivet internationalt	1.	B				
arrangere erhvervs -og netværksmøder		A				

Strategi ansvarlig foretager beskrivelse og detailplanlægning af alle aktioner.

Få motorvej til Tønder kommune

ideen bag Motorvejen til Tønder Kommune, er resulteret i et klart budskab og en markant opbakning og accept lokalt og på Christiansborg. i 2014 indgår mortorvejen til Tønder Kommune som en del af Finanslovforslaget.

KONCEPTER:	AKTION:	2010 KV.	1KV	2KV	3KV	4KV
		PRIORITET:				
Benytte koordinator	1. Indsamling af eksisterende og ny viden og data. DK - TY 2. Følge, og følge op på regeringens arbejde 3. Udarbejde markedsføringsplan / "sælge" ideen nationalt 4. Defineret budskabet "hvad vil vi - hvad er målet" 5. Arrangere Borger konference,	A	   		 	
Benytte lokalpolitisk udvalg	1. Etablere administrativ set-up til udvalg 2. Udarbejdelse af kommissorium, Erhvervsforum / Kommune 3. Etablering af lokalpolitisk sparringsgruppe til Erhvervsforum	A	     			
Etablere lobbyvirk. på Christiansborg	1. Udnævnelse af politisk tovholder af politisk udvalg 2. Udarbejdelse af "koncept" for lobbyvirksomhed 3. Etablering af lobbyist funktion Christiansborg	A				
Påvirke landspolitiske beslutningstagerer	1. Etablerer ladsdækkende kampagner og events 2. Arrangere lokal konferencer for landspolitikere	A				

Øge helårsturismen
på "Guldkysten" /
Nationalparken

13 PT. udarbejdes med Rømø Tønder turistforening

1

2

3

1

2

3

KONCEPTER:

AKTION:

2010 KV.

1KV

2KV

3KV

4KV

PRIORITET:

Etablerer Gate-way
til Nationalparken

1.

A

Udbygge
bærmevejen

1.

C

etabl. samspil i Detail,
turisme og oplev.økonomi

1.

B

Synliggøre kommunens
skjulte "turist skatte"

1.

B

Kvalitetsløfte
kystområdet på vedligeh.
og service

1.

A